

AVIS D'INFORMATION POUR ADHERER LA MARQUE « CAMBUSA» Projet « CAMBUSA » - Axe 1 Programme de Coopération « Maritime » Italie-France 2014-2020

Prémisse

Le projet Cambusa, financé dans le cadre du programme Interreg Italie-France Maritime 2014-2020 (FEDER-Fonds Européen de Développement Régional), entend créer un dispositif expérimental d'intégration entre la filière du tourisme nautique et celle de la production agro-alimentaire locale et de qualité. Le défi à relever conjointement et au niveau transnational est de créer un système de connexion expérimental entre les deux chaînes d'approvisionnement, principalement dédié au marché des plaisanciers, à travers la création d'une marque de qualité et d'une APP connectée aux plateformes de commerce électronique.

Cambusa est un projet européen de coopération transfrontalière entre l'Italie et la France dont les partenaires du projet sont :

- Chambre de commerce, d'industrie, d'artisanat et d'agriculture de Sassari (Sardaigne-chef de file)
- Assonautica Prov.le de Sassari (Sardaigne- Partenaire)
- Université de Sassari (Sardaigne - Partenaire technique)
- Assonautica La Spezia (Ligurie- Partenaire)
- Commune de Capoliveri (Toscane- Partenaire)
- France Station Nautique (Région PACA- Partenaire)
- Ville de Bonifacio (Corse - Partenaire)

Système Cambusa

Les partenaires ont créé une **marque de qualité** (la marque Cambusa) qui rendra identifiables les produits répondant à certains critères de qualité, d'emballage, d'étiquetage et de tradition définis dans les lignes directrices d'adhésion à la marque préparées par l'Université de Sassari et ratifiées par le partenariat.

Les entreprises agro-alimentaires basées dans les 5 régions du partenariat sont invitées à participer à l'expérimentation, en adhérant à la marque Cambusa, qui permettra aux partenaires du projet de tester les fonctionnalités du système technologique créé, de contribuer à son amélioration et à sa rentabilité réelle, de vérifier le potentiel et enrichir le panier de produits déjà présents dans le système Cambusa.

L'appareil technologique consiste en une application expérimentale pour appareils mobiles connectés à des plateformes de commerce électronique, grâce à laquelle il sera possible de fournir aux entreprises un outil leur permettant d'obtenir une plus grande visibilité pour la promotion et la commercialisation future de leurs produits.

Destinataires et admissibilité

Les destinataires du système Cambusa sont les entreprises agroalimentaires visées dans les catégories spécifiées ci-dessous, qui ont leur siège sur les territoires des partenaires du projet et qui ont l'intention de vendre leurs produits via l'application expérimentale Cambusa.

Les catégories de produits suivantes peuvent adhérer à la marque Cambusa :

- vins
- bières
- liqueurs et distillats
- eaux
- jus et boissons analcooliques
- fromages
- fromages à tartiner
- confiseries
- pain et produits de boulangerie
- pâtes et riz
- conserves
- charcuteries
- miel
- huile

Pour adhérer à la marque Cambusa il est indispensable que les produits des entreprises agroalimentaires soient conformes aux critères établis par la marque (voir les lignes directrices d'adhésion à la marque Cambusa) et que les entreprises adhèrent aux plateformes e-commerce sélectionnées par les partenaires au niveau local.

Comment adhérer au système expérimental

Les entreprises intéressées à participer à l'expérimentation du système Cambusa devront contacter les partenaires des régions auxquelles ils appartiennent pour vérifier les modalités d'adhésion.

Les contacts des partenaires sont les suivants :

Région Sardaigne: sportellonautica@ss.camcom.it

Région Ligurie: assonauticasp@libero.it

Région Toscane : r.campidonico@comune.capoliveri.li.it

Région Corse : communication@bonifacio.fr

Région Paca : contact@station-nautique.com



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI



La sélection des entreprises et de leurs produits est de la responsabilité de chaque partenaire du projet qui vérifiera la documentation envoyée et les conditions d'adhésion à la marque Cambusa prévues par les lignes directrices.